

Stratégie

La holding ExcelRise qui chapote Ceisa Packaging et Semo met en œuvre une stratégie de développement industriel qui fait ses preuves.

Ceisa Packaging intègre le réseau Bpifrance Excellence

L'industrie française manque notoirement d'entreprises industrielles de taille intermédiaire, ces ETI qui sont l'un des fers de lance de la vitalité économique allemande. Visant à faciliter la naissance de nouvelles ETI dans l'Hexagone et à aider au développement de celles qui existent, Bpifrance a créé récemment le réseau Bpifrance Excellence. Regroupant France Investissement le Club, créé par CDC Entreprises, et OSEO Excellence, créé par OSEO, ce réseau est constitué de 2 000 entreprises clientes de Bpifrance parmi celles dont les perspectives de croissance semblent les plus prometteuses. Les membres de cette communauté se voient proposer un accompagnement de qualité avec une offre de formations destinées aux dirigeants (en collaboration avec HEC et EMLYON notamment) et une mise en réseau numérique via un site collaboratif permettant les échanges entre pairs, les retours d'expériences, la recherche de partenaires, etc.

Environ 75 entreprises de la chimie et de la plasturgie sont membres de ce réseau. L'une d'elles, l'extrudeur, transformateur et imprimeur de films d'em-

ballage rétractables pour les marchés des boissons et des produits agro-alimentaires Ceisa Packaging, se distingue par une croissance approchant les 25 % l'an depuis 10 ans (le c.a. est passé de 15 millions d'euros en 2004 à plus de 60 millions en 2013), la création de 70 emplois et une dynamisation de l'export remarquable.



PCR40 est un film pour emballage multipack composé de 40 % de déchets recyclés post-consommation.

Cette réussite résulte d'une stratégie appliquée avec constance dès la reprise de la société en 2004 par la holding industrielle ExcelRise (ex-Bourgogne Développement Industrie - BDI). Dirigée par Arthur Lepage, et spécialisée dans la dynamisation de sociétés en retournement, elle s'appuie sa stratégie de reprise sur plusieurs leviers qui ont été mis en œuvre chez Ceisa: rétablissement de la confiance des

salariés et des partenaires externes (clients, banques, collectivités et fournisseurs) en communiquant clairement sur le projet et les objectifs, mise en place d'une politique salariale induisant un meilleur partage des résultats de l'entreprise, investissement continu (3 millions d'euros chaque année) en nouveaux équipements (automatisation, robotisation, augmentation des débits d'extrusion, imprimeuses) et informatisation, conquête commerciale de nouveaux clients et pays, ceux d'Europe Centrale et de l'Est ou du Maghreb par exemple. La R&D est également prioritaire, avec un investissement annuel équivalent à 5 % du c.a. L'accent est mis sur le développement de produits valorisant les matériaux recyclés ou biosourcés. Enfin, cherchant une opportunité de croissance externe pertinente, ExcelRise a pris le contrôle en 2013 de la société Semoflex. Générant de nombreuses synergies, cette reprise a permis de doubler la taille du groupe, 120 millions d'euros de c.a. et 400 salariés, pour le faire entrer dans le top 15 des fabricants d'emballages PE en Europe.



Le groupe dispose de 13 lignes d'impression flexo et hélio.

ExcelRise s'appuie donc désormais un outil industriel 100 % français transformant environ 50 000 t/an de PE. En janvier 2014, deux lignes de production installées en Roumanie ont même été rapatriées dans les Vosges. Spécialiste des films multipacks rétractables pour l'agro-alimentaire et les boissons, Ceisa exporte dans une cinquantaine de pays 80 % de ses productions réalisées à Bernay

(Eure) et Orléans (Loiret). Produisant de la sacherie et des emballages plastiques pour hygiène, l'agro-alimentaire & boissons, mais également le bâtiment ou le médical, Semoflex s'appuie sur ses deux usines de Vecoux dans les Vosges et Ogeu-les-Bains (Pyrénées Atlantiques). Elle exporte environ 25 % de sa production. Antares Graphics, un studio graphique employant une équipe multiculturelle de 15 personnes réparties entre Bernay, Paris, Varsovie et Casablanca a également été créé pour opérer des prestations de création, exécution, prépresse, calibration et éprouvage, multichromie, plateforme collaborative, gravure clichés, conseil imprimeurs, etc. Il génère déjà un c.a. de 4 millions d'euros. Ce studio travaille en relation étroite avec les filiales commerciales dont le groupe dispose en Russie, Pologne et aux États-Unis.



Le film r100 est produit à partir de 100% de matière recyclée. Il offre la même transparence qu'un film produit à partir de PE vierge et en améliore jusqu'à 60 % son bilan carbone.

SERVICE LECTEUR n° 104

Pays de Loire

Pour accélérer son développement, notamment à l'export, Prochimir a investi dans une nouvelle ligne de coextrusion 5 couches.

Prochimir poursuit sa route

Extrudeur spécialisé dans la production de films thermocollants, la société vendéenne Prochimir installée à Pouzauges en Vendée a fait évoluer son actionariat en novembre 2014. Depuis 2008 et le départ à la retraite de son fondateur, Alex Goupille, elle avait pour actionnaire principal le fonds MBO Partenaires associé à ses deux principaux cadres dirigeants, Vianney Lescroart et Jérôme Alexandre, respectivement président et d.g. de la société. Le LMBO secondaire leur confère désormais 60 % des parts de l'entreprise, avec le soutien du Crédit Mutuel-CIC Capital Finance qui a engagé plus de 3,6 millions d'euros pour devenir actionnaire à 40 %.

Cette redistribution capitalistique est intervenue à la fin d'une année 2014 fertile en développements. Prochimir a en effet investi plus de 2 millions d'euros dans une nouvelle ligne de coextrusion 5 couches Macchi, venue compléter les trois lignes 3 couches déjà présentes dans un atelier qui consomme annuel-

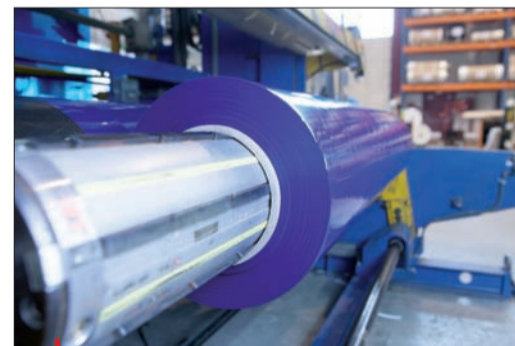


Le parc de coextrusion comprend trois lignes tricouches et une nouvelle ligne 5 couches.

lement environ 3 000 t de matières. Le passage à 5 couches en 2,60 m de laize utile va permettre d'enrichir la gamme de films proposés. A elle seule, cette ligne offre un potentiel d'augmentation de c.a. estimé à près de 8 millions d'euros dans les cinq ans à venir (le c.a. 2014 a été de 13 millions d'euros avec 45 salariés). Cette progression passera par un fort accroissement des exportations, qui

représentent déjà plus de 75 % des ventes. Bien implanté sur les marchés européens avec des ventes de films thermocollants à base de polyoléfines, TPU, copolyamides et copolyesters de 15 à 50 µm d'épaisseurs moyennes à destination de l'automobile, du bâtiment (étanchéité, isolation), de la santé (pour des alèses ou des pansements par exemple) et des textiles techniques, Prochimir a créé en 2014 une

filiale commerciale aux États-Unis dans la région de Détroit. Les marchés visés en Amérique du Nord sont l'automobile (d'où le choix de Détroit), et les textiles techniques, plutôt produits en



Les 3/4 des films produits par Prochimir sont vendus à l'exportation.

Caroline du Sud et en Géorgie. Le fait de rester adossé à un investisseur financier permettra à Prochimir de boucler plus sereinement d'éventuels projets d'investissements et de ne pas ralentir une R&D qui représente

près de 5 % du c.a., avec des cahiers des charges complexes qui font que, généralement, les développements s'étalent sur des durées allant de 3 à 5 ans.

SERVICE LECTEUR n° 105

Retrouvez
Plastiques Flash
sur internet :

www.plastiques-flash.com